

## **Regulamin PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO COCOMORE**

### **I. Postanowienia ogólne**

1. Niniejszy regulamin określa warunki programu lojalnościowego COCOMORE.
2. Organizatorem Programu jest PPHU AMG MARIUSZ GAŁA z siedzibą w Pabianicach, ul. Partyzancka 162B/166., zwany dalej „Organizatorem”.
3. Program skierowany jest do klientów (dalej jako: „Uczestnicy”), dokonujących zakupu towarów i usług w sklepach COCOMORE:

### **II. Przystąpienie do programu**

1. Przystąpienie do Programu jest dobrowolne.
2. W Programie można brać udział po dokonaniu jednorazowo zakupu, wypełnieniu i podpisaniu formularza zgłoszeniowego Karty Stałego Klienta dostępnego w sklepach firmowych COCOMORE. Przystąpienie do Programu przez Klienta jest równoznaczne z akceptacją treści niniejszego Regulaminu.
3. Do programu może przystąpić każda osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych.
4. Przystępując do Programu Uczestnik zawiera równocześnie umowę z Organizatorem. Poprzez zawarcie umowy obie strony przyjmują za obowiązujące we wzajemnych stosunkach pomiędzy nimi warunki i przepisy wyszczególnione w niniejszym regulaminie ("zwanym dalej Regulaminem"). Jeżeli Posiadacz karty naruszy warunki Regulaminu to tym samym narusza umowę, co może pociągnąć za sobą rozwiązanie umowy ze skutkiem natychmiastowym i zablokowanie lub odebranie karty oraz przejęcie zgromadzonych przez Uczestnika rabatów.
5. Organizator zastrzega sobie prawo dokonywania zmian Regulaminu, przy jednoczesnym powiadamianiu o tym Uczestników za pośrednictwem sklepów firmowych COCOMORE, strony internetowej lub w korespondencji bezpośredniej.
6. Poprzez złożenie podpisu na formularzu Karty Stałego Klienta Uczestnik wyraża zgodę na gromadzenie, systematyzowanie i przetwarzanie danych przez Organizatora w celach operacyjnych, handlowych i marketingowych Programu. Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych w zakresie niezbędnym do realizacji Programu jest warunkiem przystąpienia do Programu.
7. Uczestnik poprzez złożenie podpisu wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celach handlowych i marketingowych przez Organizatora w ramach Programu.

8. Uczestnik może nie wyrazić zgody na otrzymywanie informacji listownych, telefonicznych lub przy użyciu sms-ów o organizowanych akcjach promocyjnych przez stosowną ręczną adnotację na Karcie Klienta.

9. Uczestnik nie może nie wyrazić zgody na przetwarzanie danych osobowych na wypełnianym kwestionariuszu. Tym samym Osoba taka nie jest wczytywana do bazy Klientów i nie bierze udziału w Programie Lojalnościowym COCOMORE i nie otrzymuje Karty Stałego Klienta.

10. Uczestnik Programu rejestruje swoje zakupy na karcie STAŁEGO KLIENTA przez co automatycznie zwiększa swój rabat na realizację przyszłych zakupów w sklepach firmowych COCOMORE.

### **III. Warunki przystąpienia do Programu, karta STAŁEGO KLIENTA**

1. Osoba przystępująca do Programu musi dokonać jednorazowo dowolnego zakupu w jednym ze sklepów COCOMORE oraz właściwie wypełnić Formularz Zgłoszeniowy.

2. Formularz Zgłoszeniowy powinien zostać wypełniony w sposób kompletny, czytelny i zgodny z prawdą. Organizator zaakceptuje tylko taki Formularz Zgłoszeniowy, który został prawidłowo wypełniony i zawiera wszystkie dane, w tym zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w zakresie związanym z programem.

3. Organizator nie uwzględnia formularzy Kart Stałego Klienta, które nie są czytelne, błędne oraz nie zawierają podpisu. W przypadku otrzymania zgłoszeń, które nie spełniają wymogów formalnych, Organizator nie powiadamia zainteresowanego oraz nie przydziela karty Stałego Klienta, na którą będzie rejestrowana sprzedaż.

4. Uczestnik rozpoczyna gromadzenie rabatów od momentu otrzymania karty (zwanej dalej kartą STAŁEGO KLIENTA).

5. Uczestnik powinien powiadomić Organizatora o jakichkolwiek zmianach w danych ujętych w formularzu zgłoszeniowym w terminie 14 dni roboczych od daty wystąpienia zmiany, zgłaszając je w sklepie firmowym COCOMORE. Wszelkie ewentualne konsekwencje wynikające z braku powiadomienia obciążają Uczestnika.

6. Karty STAŁEGO KLIENTA nie są imienne. Na karcie STAŁEGO KLIENTA figuruje numer karty. Każdy z Uczestników posiada unikalny numer karty STAŁEGO KLIENTA. Karta STAŁEGO KLIENTA nie może być używana przez osoby trzecie nie będące Posiadaczami karty STAŁEGO KLIENTA. Karta STAŁEGO KLIENTA stanowi własność Organizatora.

7. Bezpłatna Karta STAŁEGO KLIENTA jest wydawana Uczestnikowi w sklepie COCOMORE bezpośrednio w momencie poprawnie wypełnionego formularza zgłoszeniowego.

8. Każdy Uczestnik może korzystać tylko z jednej karty.

9. Karta STAŁEGO KLIENTA nie jest kartą kredytową, bankomatową ani płatniczą.

11. Karta STAŁEGO KLIENTA nie jest zbywalna i nie można jej przepisać na inną osobę

#### IV. Korzystanie z karty STAŁEGO KLIENTA

1. Rabat na KARCIE STAŁEGO KLIENTA można zdobywać w sklepach COCOMORE w dwóch etapach:

- ETAP I- 5% Rabatu od następnych zakupów.

- ETAP II- 7% Rabatu po przekroczeniu 2000 punktów.

Rabat z karty nie obowiązuje w stosunku do towarów uczestniczących w promocji i wyprzedaży lub objętych inną obniżką cenową. W przypadku dłuższego okresu nie rejestrowania sprzedaży za pomocą KARTY STAŁEGO KLIENTA istnieje możliwość obniżenia progu rabatu lub nawet jej zablokowanie.

2. W celu zapisu sprzedaży na karcie STAŁEGO KLIENTA Uczestnik powinien przekazać kartę pracownikowi przed dokonaniem płatności. Sprzedaż i jednocześnie rabat na KARCIE STAŁEGO KLIENTA są zapisywane automatycznie w systemie po umieszczeniu przez pracownika karty w czytniku kart przed zakończeniem transakcji. W przypadku przejścia Klienta na wyższy pułap rabatowy zostaje on zarejestrowany w systemie w okresie 7 dni roboczych.

3. Karta STAŁEGO KLIENTA jest przypisana do osoby. Niedozwolone jest pozostawianie kart w sklepie w celu zapisywania obrotów. Karty takie Organizator ma prawo wycofać, a Uczestnika wykluczyć z Programu.

4. Za podstawę do zapisania obrotów i przeliczenia rabatów może służyć wyłącznie rzeczywiste dokonanie zakupów przez Posiadacza karty.

5. Uczestnik, który nie posiada karty STAŁEGO KLIENTA przy dokonywaniu zakupów lub z jakichkolwiek względów nie przekazał jej pracownikowi przed zakończeniem transakcji zakupu, przez co rozumie się wydrukowanie paragonu fiskalnego przez pracownika, nie otrzymuje rejestracji obrotów (sprzedaży) na karcie.

6. Wszelkie reklamacje związane ze zgromadzonymi obrotami na karcie i przyznanymi rabatami na KARCIE STAŁEGO KLIENTA mogą być rozpatrywane tylko po przedstawieniu paragonu fiskalnego w terminie do 30 dni od daty zakupu.

7. Jeżeli wskutek awarii komputera nie można w danej chwili zapisać obrotów na karcie, pracownik może przypisać sprzedaż klienta najpóźniej w okresie 3 dni roboczych, wypisując REKLAMACJĘ. Organizator dopisuje Klientowi na konto Uczestnika odpowiedni obrót na podstawie REKLAMACJI. Punkty pojawiają się automatycznie na koncie Uczestnika w przeciągu 3 dni roboczych od daty transakcji.

8. W przypadku wprowadzenia nowych możliwości ewidencji obrotów na KARCIE oraz rabatów (np. promocje, oferty specjalne) Organizator poinformuje Uczestników za pośrednictwem sklepów firmowych na stronie internetowej lub w bezpośredniej korespondencji.

9. Uczestnictwo w Programie może wiązać się z prawem do brania udziału w promocjach przeznaczonych dla Uczestników, związanych ze wskazanymi towarami bądź innymi okolicznościami, według wyboru Organizatora. Ogólnodostępny lub indywidualny charakter takich promocji zależy wyłącznie od decyzji Organizatora.

**V. Ważność kart i rabatów STAŁEGO KLIENTA**

1. Organizator ma prawo wykluczyć z Programu Uczestnika lub unieważnić rabaty znajdujące się na jego karcie, jeżeli Uczestnik nie będzie aktywny przez okres powyżej 24 miesięcy. Pod pojęciem nieaktywności Uczestnika rozumie się sytuację, w której Uczestnik nie dokonał zakupu, z którym związany był faktyczny zapis obrotów na karcie STAŁEGO KLIENTA przez okres 24 miesięcy od dnia ostatniego takiego zapisu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany tego terminu.

**VI. Zakończenie programu**

1. Organizator zastrzega sobie prawo zawieszenia lub zakończenia Programu w każdym momencie. W takim przypadku Organizator zobowiązany jest do umieszczenia odpowiedniej informacji.
2. Informacja o zawieszeniu lub zakończeniu Programu musi być przez Organizatora zamieszczona na stronie internetowej [www.cocomore.pl](http://www.cocomore.pl) lub wystawiona we wszystkich sklepach biorących udział w Programie w dobrze widocznym miejscu z wyprzedzeniem przynajmniej 60 dni. Obwieszczenie musi zawierać szczegółowe warunki likwidacji.
3. Po zakończeniu Programu, rabatów na KARCIE STAŁEGO KLIENTA nie będzie można już gromadzić.
4. Fakt zawieszenia lub zakończenia Programu nie stanowi przesłanki dla wniesienia odwołania przez Uczestnika do Organizatora.

**VII. Akceptacja i realizacja regulaminu**

1. Niniejszy regulamin będzie uznany za zaakceptowany przez Uczestnika poprzez złożenie własnoręcznego podpisu na Formularzu Zgłoszeniowym.
2. Organizator zwolniony jest z wszelkiej odpowiedzialności za jakiegokolwiek konsekwencje, pośrednie lub bezpośrednie, ewentualnych nieprawidłowości w działaniu Programu.